

Arnaud JACQUIN

- **Depuis 2005 : Formateur manager et commercial - Techniques d'influence.**

Depuis 2019 : Conseil formations et stratégie NBSF.

2011 à 2018 : Formateur Commercial B To B et Produits, GROUPE E.CF.

2005 à 2011 : Formateur Commercial B To B, RICOH France.

Formations Commerciales :

Ingénierie pédagogique, Conception de stage : Closing, « ventes complexes » auprès de commerciaux comptes stratégiques, stage intra et extra entreprise clients externes (vente indirecte) sur « techniques d'approche et découverte du client, Négociateur, Conclure, Prise de rendez-vous par téléphone », stages commerciaux d'intégration vendeur, Tech et approche client en environnement concurrentiel (vente consultative), stage « gestion du temps et organisation commerciale », « financement pour NRG France », Outil Siebel Coaching, ingénierie pédagogique, intervention commerciale.

Management de projets :

Formation commerciale et de communication persuasive (PERSONNA), ASSESSEUR Manager (Pour la société Ricoh et Arnava), Formation de formateurs (en France, Belgique (NRG Benelux) et Suisse (Soc Lanier)), de consultants analystes sur l'approche Audit et Green Business ; Intervention Marketing auprès de clients grands comptes, coaching « prise de parole en public » auprès de consultants.

Organisation – Pilotage :

Conseil et négociation en optimisation commerciale auprès de Clients externes (Néopost France, Atos origin, Lanier ...).

- **2002-2005 : Ingénieur commercial B to B, NRG France à Créteil.**
Développement clients géographiques, responsable de secteur Paris 15 et 6, délégué commercial sur le 94 (Rungis).
Tuteur de commerciaux juniors : intégration, montée en compétences.
Référént Ile-de-France « Approche de vente par l'Audit ».
- **2000 à 2002 : Conseiller - Commercial B To C, Crédit Agricole de la Brie et Banque Assurances AGF.**
- **Formation :**
Maitrise AGE Administration et Gestion des Entreprises option Banques et Finance
Licence AGE option Banques et Finance (Mention AB)
DEUG Sciences économiques ASSAS
BAC B Sciences Économiques